

## ÍNDICE

<i>Agradecimientos</i> . . . . .	9
<i>Introducción</i> . . . . .	11

### *Primera Parte*

#### LA RADIODIFUSIÓN

I. El público como tirano: una visión elitista de la televisión . . . . .	17
II. La televisión como máquina de regulación social . . . . .	29
III. La gestión de la televisión en la sociedad democrática . . . . .	50
IV. El financiamiento de la televisión . . . . .	70
V. La responsabilidad social y la televisión . . . . .	81
VI. El productor de televisión alemán y el problema de la "democracia interna" . . . . .	94
VII. La administración y la creatividad en la televisión . . . . .	124
VIII. Una telecracia madura: observaciones sobre la cobertura de la televisión a las elecciones británicas generales de 1974 . . . . .	139

IX. La cobertura de la televisión en Irlanda del Norte . . . . .	174
X. Los conflictos de la comunidad y los medios de comunicación . . . . .	208

*Segunda Parte*

LA PRENSA

XI. Los valores de las noticias y la ética del periodismo: el punto de vista de la tradición occidental . . . . .	229
XII. Intervención del Estado y administración de la prensa . . . . .	250
XIII. El largo camino hacia la objetividad y de regreso: la "verdad" que obtenemos del periodismo . . . . .	286
XIV. La tecnología, la distribución y el control editorial: su relación con la evolución del periodismo . . . . .	321

*Conclusión*

¿UN FUTURO DE TELECOMUNICACIONES?

XV. Necesidades, deseos, requerimientos, lujos... y recursos naturales escasos . . . . .	363
--	-----